**經濟部 商業司102年度「推動商業設計發展計畫」**

**諮詢診斷及輔導服務申請表**

申請日期: 102年　 月　 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、基本資料**（資料務必詳填，以利資格審核） | | | | | | | | | | |
| 申請類別 | □標竿輔導案  □一般輔導案 | | | | | | | | | |
| 申請單位 | （請填立案全名） | | | | | | | | | |
| 負責人 |  | | | | | | 聯絡人 | |  | |
| 國內單位地址 |  |  |  |  | | | | | | |
| 電話 |  | | | | 傳 真 |  | | 聯絡人手機 | |  |
| 單位網址 |  | | | | | 聯 絡 人E-mail | |  | | |
| 統一編號 |  | | | | | 員工人數 | | 人 | | |
| 成立（案）日期 | 民國 年 月 日 | | | | | 銷售市場 | | □國內 □國外：\_\_\_\_\_\_\_\_（填國名） | | |
| 登記資本額 | 新台幣 元 | | | | | 最近一年營業額 | | 新台幣 元 | | |
| 主要商品  （服務）項目 |  | | | | | | | | | |
| 曾接受政府  專案輔導 | □無 □有，請敘述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | |
| **合作對象** | 設計公司名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_聯絡人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  電話：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ※若您沒有合作的設計公司，可至本計畫網站「設計服務團隊搜尋」處找尋；有任何問題，歡迎洽詢本計畫聯絡人。 | | | | | | | | | |
| **二、申請輔導項目**（可複選，已勾選者為必選項目） | | | | | | | | | | |
| ■品牌行銷策略諮詢規劃  　 ■服務設計（含CIS企業識別系統設計、品牌形象設計、平面視覺設計、廣告設計、網頁多媒體設計）  　 □展場與活動設計（含展示活動企劃、公關活動企劃等）  　 □設計管理  　 □賣場規劃與陳列  　 ■商品推廣促進規劃 | | | | | | | | | | |

**送　　件：**請備齊下列資料**電子檔**，並**MAIL**至本案負責人處進行辦理：

1.公司法或商業登記法規定核准登記之證明；

2.最近1年營利事業所得稅結算申報書；

3.海外展店或設點證明（僅申請標竿輔導案者需提供）；

4.商業服務設計輔導申請表；

5.申請諮詢診斷單位現況資料表。

**申請洽詢：**02-26982989分機2651（劉小姐）、1954(尚小姐)；2651@cpc. tw。

**計畫網站：**[**http://www.cdip.org.tw**](http://www.cdip.org.tw)

**經濟部 商業司102年度「推動商業設計發展計畫」**

**申請諮詢診斷單位現況資料表**

填寫說明：為協助專家顧問及計畫執行單位（中國生產力中心）於諮詢診斷前，先行了解 貴單位相關品牌形象管理與推廣、商品行銷策略規劃、服務設計之現況，以利後續諮詢診斷時，能給予有效改善建議，請 貴單位先行填寫下表相關資料。

註：本表資料內文僅供諮詢診斷參考，不作其它用途。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **單位名稱** |  | | | | | |
| **負責人** |  | | **公司網址** |  | **統一編號** |  |
| **資本額** |  | | **聯絡人** |  | **聯絡人E-MAIL** |  |
|  |
| **聯絡人電話** |  | | **聯絡人手機** |  | **傳真** |  |
| **項目** | **現況**（此部份請敘述營運現況及提供相關數據） | | | | | |
| **組織背景**  **概況** | □獨資 □合資 □上市 □上櫃 □關係企業集團  □員工人數：  □展店數：國內\_\_\_\_\_\_\_\_家；國外：\_\_\_\_\_\_\_\_家，國外設立地點：\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □行銷據點：國內\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；國外：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □組織成員說明：  □得獎紀錄：  □認證標章：  其他（請視實際狀況說明）： | | | | | |
| **經營理念** |  | | | | | |
| **品牌管理及**  **推廣狀況** | **國內：**  **國外：** | | | | | |
| **商品（或服務）項目及特色** | 1.商品（或服務）項目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2.市場上同質性商品（或服務）分析：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3.商品（或服務）之市場差異性及特色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| **市場定位**  **及**  **銷售對象** | 商品（或服務）定價策略：  1.商品（或服務）類別\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_訂價\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市場價位\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2.商品（或服務）類別\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_訂價\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市場價位\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3.商品（或服務）類別\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_訂價\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市場價位\_\_\_\_\_\_\_\_\_  目標市場：□國內，包含：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □國外，包含：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主要銷售對象（請說明，如年齡層、性別或特定族群）： | | | | | |
| **銷售方式** | 內銷方式：□網路訂購□宅配□經銷代理通路□連鎖加盟□批發□零售□賣場  □其他（請說明）：  外銷方式：□網路訂購 □經銷代理通路 □連鎖加盟□OEM □ODM □OBM  □其他（請說明）： | | | | | |
| **商品展示陳列方式** | 1.門市展示陳列方式：  2.展覽場地（或攤位）規劃方式： | | | | | |
| **年營業額、數量** | 1.前1年營業額：  2.各項商品（或服務）銷售數量（請提供相關數據）： | | | | | |
| **申請項目** | **請打勾** | **內容**（請依原申請項目，說明需求內容或期望未來發展構想） | | | | |
| **服務設計** |  | 1.已使用設計項目：  □CIS企業識別系統設計 □品牌形象設計 □平面視覺設計  □廣告設計 □網頁多媒體設計  2.需設計項目及需求：  □CIS企業識別系統設計 □品牌形象設計 □平面視覺設計  □廣告設計 □網頁多媒體設計  3.請簡述需求原因及未來發展構想： | | | | |
| **展場與活動設計** |  | □ 有（含展示活動企劃、公關活動企劃等）  □ 無，需求內容說明： | | | | |
| 品牌行銷策略諮詢規劃 |  | 1.企業識別：□有 □無  2.品牌識別：□有 □無  3.已使用商品（或服務）行銷策略：  4.需求內容或未來發展構想說明： | | | | |
| **設計管理** |  | 1.□有（僅就企業或品牌識別設計進行調查），內容為：  □規劃及管理設計內容 □訂定及管理設計規範  □評價及管理設計結果  2.□無，需求如下：  □規劃及管理設計內容 □訂定及管理設計規範  □評價及管理設計結果 | | | | |
| **賣場規劃與陳列** |  | □有（含賣場相關視覺規劃、空間陳設與動線規劃）  □無，需求內容說明： | | | | |
| **商品推廣促進** |  | 1.□有，方式及內容為：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2.□無，需求說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **有無接受過政府相關輔導** | □無  □有，請說明：  1.計畫名稱：  2.輔助經費：  3.輔導成效： | | | | | |
| **申請諮詢診斷原因？**  **希望達到之效益** | 1.申請諮詢診斷原因：  2.希望諮詢診斷（輔導）後達到之效益： | | | | | |
| **創新規劃** | 請簡述對於公司營運、服務或商品之創新規劃；若申請標竿輔導案者，請簡述對於品牌在大陸（國外）市場之營運、服務或商品之創新規劃。 | | | | | |

**經濟部 商業司102年度**

**「推動商業設計發展計畫」**

**診斷報告書**

申請類別：□標竿輔導案　□一般輔導案

申請單位名稱：○○○○○

編號：（由計畫執行單位填寫）

診斷項目：

主辦單位： 經濟部 商業司

執行單位：

診斷單位：

中華民國 102 年 月 日

**經濟部 商業司102年度「推動商業設計發展計畫」**

**諮詢診斷記錄表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申請輔導單位** | | |  | | | | **診斷日期** | | | 民國102/ / |
| **參與人員** | | |  | | | | | | | |
| **一、現況** | | | | | | | | | | |
| **（一）經營理念**  **（二）市場定位及銷售對象**  **（三）商品（或服務）之市場差異性及特色** | | | | | | | | | | |
| **二、診斷內容（請依診斷服務項目，將診斷內容填入下列表格中。診斷項目─服務設計**、**展場與活動設計**、**品牌行銷策略諮詢規劃、設計管理、賣場規劃與陳列、商品推廣促進。）** | | | | | | | | | | |
| **品牌行銷策略擬定** | |  | | | | | | | | |
| **建立品牌識別系統** | |  | | | | | | | | |
| **執行品牌識別系統** | |  | | | | | | | | |
| **行銷傳播** | |  | | | | | | | | |
| **其他** | |  | | | | | | | | |
| **三、結論與建議** | | | | | | | | | | |
| 請針對品牌行銷策略擬定、建立品牌識別系統、執行品牌識別系統、行銷傳播及輔導項目等內容進行總結。 | | | | | | | | | | |
| **申請**  **輔導**  **單位** |  | | | **診斷執行單位** | **設計單位** | **品牌及行銷顧問** | | **計畫執行單位** |  | |
|  |  | |

**壹、公司概況**

請描述經營目標、營業狀況、商品特色及銷售狀況等。

**貳、申請輔導單位基本資料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 單位名稱 |  | 負 責 人 |  |
| 單位地址 |  | 單位網址 |  |
| 聯絡人電話 |  | 傳 真 |  |
| 資 本 額 | 新台幣 萬元 | | |
| 創立日期 | 中華民國 年 月 日 | 員工人數 | 人 |
| 營業面積 | 坪 | | |
| 前一年  營 業 額 |  | | |
| 主要商品 |  | | |

**參、單位組織圖**

請依實際狀況填寫。

**肆、診斷內容及改進建議** (欄位大小請自行調整)

|  |  |
| --- | --- |
| 現況與問題說明 | 建 議 |
| 請依實際診斷發現之問題點進行描述，並附示意圖片配合說明。 | 請依左列各項問題分別給予具體改善建議。 |

**伍、結論**

1.針對申請輔導單位現有品牌及行銷應用之相關問題點，給予綜合性的改善建議或改善步驟。

2.公司創新規劃可行性評估。

3.說明改善後對現有經營可能帶來的利基或效益。

4.說明是否需要接受輔導或由申請輔導單位自行改善。