~心懷大器設計美好未來~

2012商業設計系列研習營

### 秋意漸濃的11月，「推動商業設計發展計畫」為您準備了精彩的研習營系列課程，分別將從品牌策略方法和創意提案兩主題，邀請授課經營豐富的美國和荷蘭國際設計專家，以演講、演練和發表等交錯學習方式，歡迎您一同體驗成就設計美好未來的新實踐，小班制教學，名額有限，歡迎您的加入!

### 壹、課程簡介：

**系列一：品牌創價策略服務研習營-UX使用者導向設計之應用**

實踐抱負和獲得成就感是人生追求向上成長的共同動力，創造品牌獨特價值的過程亦是如此，結合了投入品牌核心價值、團隊、客戶及使用者之間的內外部激盪等。本課程即以UX使用者導向設計的品牌策略服務，引導使用多個創意方法以展現及建立品牌價值策略。

-講師**：**美Mel Lim設計公司負責人Mel Lim女士

-課程時間**：**11/27(二)~11/28(三) 09:00-17:00

-課程地點**：**中國生產力中心承德訓練中心 (臺北市承德路二段81號)

**系列二：品牌設計創意提案研習營 －展現策略價值的關鍵設計元素**

面對品牌客戶多元需求和市場快速變化，品牌設計提案的專業能力亦需與時俱進，如何運用明確的品牌策略價值、模糊的概念元素以成功地轉譯設計語言，是現代品牌設計師不可或缺的專業能力。本課程將以品牌設計提案模擬演練的方式，完整地學習品牌品牌設計創意提案方法。

-荷蘭Michel de Boer Associates負責人Michel de Boer
-課程時間**：**11/29(四)~11/30(五) 09:00-17:00

-課程地點**：**中國生產力中心承德訓練中心 (臺北市承德路二段81號)

貳、講師簡介

|  |  |
| --- | --- |
| 講師 | 講師介紹 |
| MelLim_large2.jpg Mel Lim | 現任Mel Lim設計公司負責人倫敦藝術大學-中央聖馬丁藝術與設計學院、美國Art Center畢業，Mel Lim對設計服務充滿熱情，身為DMI會員，經常演講、寫書和帶領workshop課程，曾服務於頂尖的建築設計和平面設計公司，目前公司服務專注在幫助企業運用設計思維展開品牌及商品策略，客戶多為財富雜誌前100大公司，知名雜誌Creativity Annual, PRINT, Graphic Design USA and American Institute of Architects (AIA) LA都有獲獎事蹟紀錄。 |
| michel de boer.jpgMichel de Boer | 專長企業設計，品牌標示和平面設計。曾任Studio Dumbar 創意總監， 2011 年，Michel de Boer 成立了獨立設計公司 Michel de Boer Associates，並在德，韓，港和馬來西亞開辦了辦事處。顧客包括Apple, Allianz, Shell, Nike, Randstad, General Motors China, TNT, Woongjin，以 及荷蘭和韓國政府。贏得了無數獎項，也參與國際設計座談會和國際設計比賽的評委。目前也在義大利威尼斯、中國上海授課設計課程。 |

1. 研習營詳細議程

一、品牌創價策略服務研習營-UX使用者導向設計之應用

|  |  |
| --- | --- |
| 11/27 | 11/28 |
| 09:00-09:30 | 歡迎及介紹 | 09:00-09:30 | 品牌文化管理概念透過品牌夥伴關係辨識文化趨勢 |
| 09:30-11:00 | 原型法建立創意對談練習：即興對談&即興繪圖團隊簡報 | 09:30-11:00 | 運用研究工具、人物及客戶歷程辨識新的市場機會練習：品牌新市場開發演練 |
| 11:00-12:30 | 原型法型塑品牌策略思維架構 | 11:00-12:30 | 瞭解買家及使用者讓客戶驚喜的品牌設計服務 |
| 13:30-15:00 | 運用UX設計原則及方法管理品牌設計及客戶 | 13:30-15:00 | 同步化品牌設計策略與客戶期待練習：催生情感化品牌 |
| 15:10-17:30 | 創新品牌策略、服務及概念團隊演練和分組簡報、小組投票第一天講師總評 | 15:10-17:30 | 形象化您的想法團隊演練和分組簡報講師總評 |

系列二：品牌設計創意提案研習營 －展現策略價值的關鍵設計元素

|  |  |
| --- | --- |
| 11/29 | 11/30 |
| 09:00-09:30 | 歡迎及介紹 | 09:00-09:30 | 品牌價值、承諾、特質與市場變化 |
| 09:30-11:00 | 認識品牌關鍵因素練習:從品牌客戶角度重新定義設計提案與策略性指導方針 | 09:30-10:30 | 設計價值案例探討- City brand Unjeong-Amorepacific endorsed identity |
| 11:00-12:30 | 轉譯策略性想法 | 10:30-12:30 | 展現策略價值的設計關鍵元素 |
| 13:30-15:00 | 尋覓品牌的人格特質 | 13:30-15:00 | 重新詮釋品牌特質的創意提案流程 |
| 15:10-17:30 | 練習-從品牌客戶來看設計團隊-從設計團隊來看品牌客戶團隊演練、分組簡報第一天總評 | 15:10-17:30 | 團隊演練和分組簡報學習前後提案心得分享講師總講評 |

肆、費用及報名

一、研習營費用: 單場研習營優惠價NT2,500元，全系列NT5,000元。
(費用包含逐步翻譯、教材及餐點)

* 1. 報名及繳費方式

(一)網路報名：<http://wm.mtp.tw/data/svr2/CPC2F2/cdiptraining/wp.htm>

(二)繳費方式：

1.匯款或ATM轉帳：

銀行帳號：017兆豐國際商業銀行松山機場分行，05520800001。

戶名：財團法人中國生產力中心（請務必在ATM明細表或電匯單據上，附註報名學員姓名，傳真至02-26989335、02-26981377或郵寄至本中心，轉帳繳費後才算完成報名手續。）

2.劃撥：郵政儲金帳號第0012734-1號 中國生產力中心。

3.支票：請開立抬頭「財團法人中國生產力中心」，（禁止背書轉讓），寄至221台北縣汐止市新台五路一段79號2樓 財團法人中國生產力中心 創意設計推廣組　張雅婷小姐收。

伍、課程位置圖及交通資訊

**台北市大同區承德路二段81號B1**



開車路線：

從重慶北路交流道下,走重慶北路往台北車站方向、到圓環左轉、南京西路、至承德路交叉口、左轉承德路、再直走可達。

乘車路線：

＊民生西路站：

公車2、39、54、63、266、292、304、民權線、 三重客運、首都客運(三峽-->台北)

＊圓環站：

公車12、19、46、52、272、282、283、306、613、 三重客運(迴龍-->圓環)、

指南客運紅1、紅5、綠2

＊雙連站：

公車42、55、226、290、指南客運(淡海-->北門)

＊赤峰街：

台汽(中壢-->台北 or 基隆)

活動聯絡窗口: 張雅婷(02)2698-2989 #6599 or 2403 / Email: 6599@cpc.tw

【經濟部商業司廣告】

**2012商業設計系列研習營**

|  |
| --- |
| **報名表****□系列一、11/27-11/28品牌創價策略服務研習營****□系列二、11/29-11/30品牌設計創意提案研習營** |
| 姓名 |  | 性 別 | □男 □女 |
| 單位名稱 |   | 職 稱 |  |
| 手機 |  | 電 話 |  |
| E-mail |  | 傳 真 |  |
| 發票開立 | □二聯式發票 □三聯式發票 公司統編： 公司抬頭：  |

請將報名表傳真至財團法人中國生產力中心 (FAX：02-2698-9335) ，謝謝您

聯絡人:中國生產力中心張小姐，報名專線 (02)2698 2989轉6599，6599@cpc.tw