**101年度推動商業設計發展計畫**

**商業設計學習社群**

* **目的**

鑑於企業對商業設計的需求日趨多元，產業亟需強化跨領域經營能力，以協同客戶發展並提供整合性價值服務。因此，經濟部商業司「推動商業設計發展計畫」為提升商業設計產業掌握市場行銷及通路之整合服務，特委託中國生產力中心，以**國內商業設計公司負責人及經營主管**為對象，開闢一個專屬社群「商業設計學習社群」。

本社群活動規劃每月至少辦理1次商機交流暨實務學習會，會中將邀請各領域專家進行主題交流與商機促進，並視需求辦理海外參訪及標竿企業參訪等活動，以提升商業設計產業在經營管理、行銷、媒體公關、通路、商品上架及海外商機拓展等專業之跨領域實務、未來發展人脈與合作契機。「商業設計學習社群」期透過與會者彼此互動學習，增加創新合作契機，帶動商業設計產業創新發展與經營成長。

* **參與效益**

1. 汲取其他專業領域創新新知：吸收其他專業領域之市場操作觀念與執行方法，增進對於其他產業型態之了解，並提升專業知識。
2. 連結跨領域人脈資源：組織跨領域人脈網絡，促進異業合作，擴大自身服務能力與經營範疇
3. 增進跨領域商機實戰經驗：透過商機交流與結盟合作，增進商業設計產業跨領域商機實戰經驗

* **活動規劃**

1. **商業設計學習社群**：

時間：2012年06月至12月間，共計8次。確切辦理時間於開辦後依社群學員需求作適切安排。

地點：開辦後依社群成員需求及實務狀況作適切安排，並另行通知。期間亦將依主題及交流參訪對象，安排至多中南部各一次學習行程。

每月主題：（暫訂）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 月份 | 主題 | 綱要 |
| 06月 | 媒體合作與整合行銷 | 置入性行銷、媒體整合行銷 |
| 07月 | 公共關係與議題操作 | 媒體關係、議題操作、公關Event操作 |
| 08月 | 通路佈建（一） | 實體通路（電視購物）合作模式 |
| 09月 | 通路佈建（二） | 電子商務通路合作模式 |
| 10月 | 專案管理 | 設計專案管理實務 |
| 11月 | 國際商情 | 中國大陸地區市場概況與經驗談 |
| 11月 | 創投與企業融資 | 創投與企業融資方案說明 |
| 12月 | 商機交流 | 跨域商機合作交流 |

＊課程或主題內容如有更動，請以最新課表為準，將另行通知

**社群啟動會議（6月份首次交流）**

時間：2012年06月29日（五）19:00-21:30

地點：中國生產力中心台北承德訓練中心　第9教室

　　　（台北市大同區承德路二段81號B1）

議程：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2012年06月29日（五） | | |
| 時間 | 主題 | 主講人 |
| 18:30-19:00 | 報到 |  |
| 19:00-19:05 | 開場/  活動說明 | 中國生產力中心  邱宏祥協理 |
| 19:05-19:20 | CDIP資源簡介/  商業設計發展計畫及目前CPC辦理之政府計畫相關資源介紹 | 中國生產力中心  邱宏祥協理 |
| 19:20-20:20 | 交流時間/  自我介紹及公司介紹、交流時間 | 每一位與會成員 |
| 20:20-21:10 | **CDIP Master分享 /**  **主題：媒體置入與整合行銷** | **台灣電視公司**  **鄭旭玲主任** |
| 21:10-21:20 | **CDIP Master互動與交流** | **台灣電視公司**  **鄭旭玲主任及全體社群成員** |
| 21:20-21:30 | 會議時間/  討論下月社群辦理時間與方式 | 每一位與會成員 |
| 21:30 | 賦歸 |  |

1. **亞太交流促進－上海參訪活動**

時間：2012年09月底，確切時間及辦理方式另行公告

地點：上海市，預計參訪多樣屋、上海日月光中心、上海大潤發、樂購超市、淘寶網、頂通物流中心、永豐餘等

1. **跨域商業會展－北京文化創意產業博覽會**

時間：2012年11月8日至11月11日，確切辦理方式另行公告

地點：北京市

* **報名方式**

1. 報名期間：即日起至2012年6月25日（一）17時止。
2. 報名對象：

(1)需為國內依法登記之商業設計公司**負責人**或**實際經營主管**。

(2)名額限20名，額滿為止；每家公司限1名參與。

1. 活動費用：參與商業設計學習社群全程**免費**，但若有聚餐時需自理。另如上海參訪、跨域商業會展、標竿企業參訪等活動，需自行依規定另行支付指定費用（採自由參加），屆時依活動公告辦理。
2. 報名方式：填寫報名表並E-mail至承辦人信箱（6506@cpc.tw），並於主旨處註明「報名商業設計學習社群」，承辦人收到後將寄發報名確認信。
3. 繳交保證金：參與本社群需酌收保證金新臺幣2,000元整，請於2012年06月29日（五）前或於社群啟動會議當日現場繳交。參與社群活動之出席3/4（6堂）以上者，將於最後一次社群活動結束後（12月）全數退還保證金。
4. 報名洽詢：02-26982989分機6506高小姐/ 2403郭小姐

或上「推動商業設計發展計畫」網站http://www.cdip.org.tw查詢。

* **報名資料**

✀--------------------------填妥報名表後請E-mail至6506@cpc.tw-------------------------

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **商業設計學習社群**  **報名表** | | | |
| 姓名 |  | 公司名稱 |  |
| 所屬部門 |  | 職銜 |  |
| 連絡電話 | （日） | 手機 |  |
| （夜） | E-mail |  |
| 通訊地址 |  | | |
| 公司地址 |  | | |
| 公司網址 |  | | |