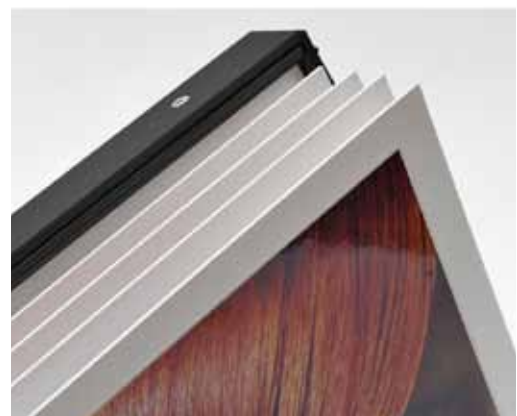




2013年iF傳達設計獎
參賽簡章



傳達設計絕佳的參考資料

從介面設計、網頁設計到商展展區設計：傳達設計範疇涵蓋廣闊且競爭激烈；這時傑出的證明便成為比稿時最重要的因素。iF獲獎標誌是您的傳達設計作品一個非常好的證明，並為您在全球帶來強而有力的競爭優勢。

歷年來，iF傳達設計獎參賽者包含了**廣告公司、傳達設計師及其客戶、製造商、設計師、建築師與室內設計師、電玩遊戲製作人以及遊戲發行商等。**



設計無處不在。好的設計反映了人們的生活品質：設計可以是無拘無束的、充滿巧思且富有熱情的。

它可以是幽默的、嚴肅的或是大膽的。自1953年起，好的設計也可獲得獎項的認可 – 榮獲iF設計獎的表彰。

報名截止日期為：
2012年9月19日

獨立且受全球所認可的 - iF設計獎

受全球認可象徵優良設計的iF標誌於每年度頒發給在產品設計、傳達設計以及包裝設計三個領域上表現傑出的設計作品。每一年，企業們都將此iF設計獎獲獎標誌視為設計品質的標章，更重要的是，將其應用為產品宣傳的行銷工具。來自全球的客戶每年都可接獲及時的訊息 - 這是受到獎項認可的產品。

參賽者與獲獎者之中不僅有國際大公司，也有來自代理商、設計公司及中、小型企業。無論是產品、傳達工具或是包裝，相關的這三項iF設計獎將依同樣的時程進行作業，有相同的報名截止日期、評選日期以及盛大的頒獎典禮。

優良設計作品的高峰盛會

評價設計品質並非易事，每個人對於優良設計的定義都有著不同的解讀，因此，對於適任審核優良設計的評委而言需符合許多先決條件，其中包含：全面性的設計專業知識、洞悉前瞻趨勢的能力以及累積多年的專業經驗等。



Prof. Jin-Hee Park



Andy Payne



Charles O. Jobs

每一年，iF邀請許多來自設計、工商產業以及教育等領域的國際知名人士來參與為期三天的評選會議。於此非公開的評選會議中，所有參賽作品都被仔細檢查、操作、分析，當然還經過最重要的討論環節。

2012年iF設計獎項計有4,322件參賽作品以如此嚴謹的審議來進行評審。評委會最終裁決出1,218件作品獲頒iF設計獎。其中100件尤其傑出的作品獲頒iF金質獎的榮耀。



Prof. Eku Wand



Christine Hesse



Susanne Schmidhuber



iF頒獎典禮在慕尼黑BMW世界中心舉行



2011年金質獎獲獎者

更多的關注 為您帶來加倍的成功

iF設計獎獲獎者將在許多方面從iF設計獎項獲得益處：iF獲獎標誌代表了非凡的品質與傑出的設計；您的品牌將呈現於線上展覽與國際展覽上，iF的公關與宣傳將確保整年度媒體的持續關注。

iF設計之夜

iF設計獎獲獎者將受邀參加iF設計之夜；iF設計之夜將於2013年2月22日在慕尼黑的BMW世界中心舉行。我們將於廣大的觀眾面前將iF金質獎的榮耀頒發給予獲獎者：這些觀眾包涵了來自設計界、媒體、工商業以及政治界的代表。歡迎利用此機會向其他產業的創意人分享經驗並與潛在客戶、廠商以及有興趣的合作公司企業接洽、溝通：與各企業代表進行談話、接觸新的聯絡窗口並延伸您的商業觸角。



iF金質獎獲獎者將額外獲得由
Herbert Schulte於1996年設計
的iF獎座。

iF設計獎年鑑

iF設計獎年鑑是一本內容廣泛而引人入勝的文獻，是iF設計獎的永久記錄和關鍵元素。所有獲獎作品都將發表於年鑑當中，內容包含兩張圖片以及英文和德文的說明。這本精美的年鑑是全球廣泛使用的參考書籍，因此是每位參賽者極佳的廣告工具。

iF設計獎年鑑正式的出版日期定於2013年3月。每位獲獎者將收到乙本iF設計獎年鑑；獲獎數與對應將收到的年鑑數量請參考下方：

獲得1-4項獎項	免費贈閱乙本
獲得5-9項獎項	免費贈閱兩本
獲得10-19項獎項	免費贈閱五本
獲獎數超過20項	免費贈閱十本

另外：您還可額外訂購您的獲獎作品於iF設計獎年鑑中的刊登頁面，每頁需額外收取400歐元的費用；如需產品內文翻譯服務，費用為50歐元



iF新聞宣傳

競賽前、競賽期間和競賽後密集的公關作業確保iF設計獎可獲得國內、外媒體的大量關注。於經濟與生活型態類的雜誌、設計專業媒體、日報或週報甚至是電臺與電視臺等均會針對競賽獲獎作品之優秀水平進行報導。我們的新聞和公關團隊，與世界各地超過1,200名的媒體建立了聯繫，以處理iF設計獎項全面性的報導。



廣告素材

iF獲獎標誌為您帶來相當的競爭優勢。您應當多利用此標誌做為您與客戶以及夥伴的溝通要素之一，並用以宣傳您於設計方面的長才。為了幫助您善加利用此形象廣告要素，我們為iF設計獎獲獎者提供諸多有效的廣告素材：

- 無限期地使用iF獲獎標誌（沒有額外的授證費用）
- 獲獎證書
- 置入網頁之工具集界面以及iF標誌
- 提供應用於印刷傳媒之行動條碼QR code
- iF貼紙印刷樣稿



您的獲獎消息 將散播至全球各地

iF設計展

漢諾威iF設計展

所有獲獎作品將以實體或多媒體形式在漢諾威iF設計展中展出，此展出配合CeBIT漢諾威電腦展展期將在漢諾威展覽中心展出。眾所皆知，CeBIT將帶來大量的企業決策者人潮。藉著iF與CeBIT的連結 – 無論是場地或展期的連結 – 我們向獲獎者保證會有來自主要目標群 (潛在廠商客戶)的最大關注。

漢堡iF設計展

所有2013年iF設計獎三項獎項獲獎作品將在漢堡海港新城區的漢堡iF設計展中的互動式展區展出；此展出將持續數月。藉由海港新城區，漢堡設計之都為漢堡iF設計展提供了全新的絕佳展出地點：它是所有新奇、年輕以及潮流的中心。海港城區吸引了來自媒體、設計產業以及對於設計有興趣的一般大眾的目光。

中國海南島海口iF設計展

iF設計獎獲獎者將享有國際展出機會；進而接觸更多目標族群並將觸角延伸至新市場區塊。我們將於中國海南島海口市以多媒體的方式展示獲獎作品，此展出將持續數月。海南是中國相當受矚目的旅遊聖地及工商新興區域 – 富含年輕活力以及發展潛力。

中國杭州iF設計展

所有獲獎者將展示於中國杭州iF設計展中；此展覽將持續數月並以多媒體的方式展示獲獎作品，展出面積為500平方米。

iF 在杭州的展出

漢諾威iF設計展



iF線上展覽

所有獲獎者將發佈於iF線上展覽中；iF線上展覽展示版面於2012年2月起全面更新，此展覽可由iF官方網站進入。每年三百五十萬餘次的點閱率，iF官方網站成為網絡上最受歡迎的設計平臺之一。

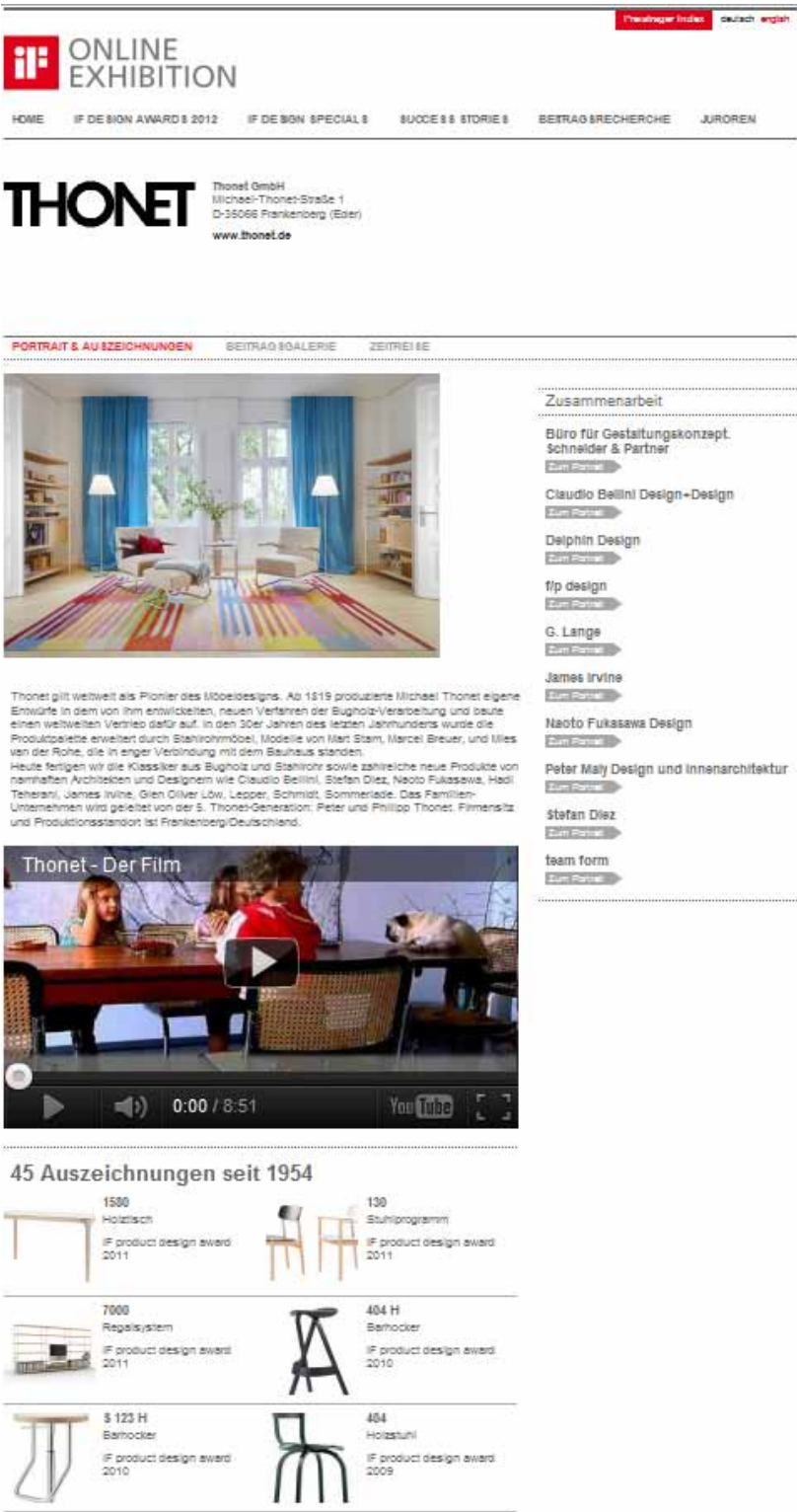
iF線上展覽為一傑出設計的資料庫，提供全面的研究工具，以探討過去60年來的設計。

此外，iF線上展覽提供更多元的新功能：iF設計獎獲獎者將擁有獨立公司簡介頁面以展示您個人或公司資訊：包含圖片、文字簡介、影片以及公司logo等。您還可藉由涵蓋早年獲獎作品至當前獲獎作品的視覺化時間敘述記錄來分享您的iF成功故事。

您還可將此頁面連結至外部網頁並將其運用於各樣宣傳以及對外傳達工具當中。

符合以下資格的獲獎者將可擁有專屬的iF成功故事：

- 獲得至少三件iF獎項
- 完成公司logo上傳
- 完成公司簡介上傳



iF排行榜

所有iF設計獎獲獎者都將成為iF排行榜的一部份。iF排行榜以所有iF設計獎項近三年的結果為基礎。iF排行榜於iF設計之夜後進行每年一次的更新。每獲得一項iF設計獎，設計公司(iF創新排名)與製造公司、委託之客戶或品牌公司(iF公司排名)將分別獲得20點積分；iF金質獎獲獎者將得到100點。您於iF排行榜中的排名說明您於參與iF設計獎所贏得的榮耀以及身為iF獲獎者在設計方面的精彩表現 – 此客觀的肯定是最理想的宣傳工具。



7項參賽類別

01

01. 數位媒體
01.01 數位媒體 – 企業網站
企業形象、產品資訊與人物等之線上永久展示

01.02 數位媒體 – 公共服務網站
公共機構與服務之線上永久展示
例如：
■ 博物館
■ 休閒中心
■ 市議會
■ 線上查詢工具

01.03 數位媒體 – 社群 | 社交網絡
例如：
■ 社交媒介
■ 社交網絡
■ 商業網絡
■ 入口網站
■ 相片以及影片分享社群
■ 論壇

01.04 數位媒體 – 電子雜誌 | 電子報
■ 線上雜誌、報紙等

01.05 數位媒體 – 線上購物 | 電子商務
完整的線上購物入口網站

01.06 數位媒體 - 微型網站
例如：
■ 登入首頁
■ 促銷網站
■ 品牌頁面

01.07 數位媒體 - 網路電視
網路上的電視播放服務

01.08 數位媒體 - 數位廣告
例如：
■ 時事通訊
■ 電子看板
■ 電子郵件
■ 線上廣告

01.09 數位媒體 – 在線 | 離線應用程式
網路或與個人電腦之應用程式
例如：
■ 終端用戶應用軟體
■ 螢幕保護程式
■ 遊戲

01.10 數位媒體 – 手機應用程式
手機應用程式
例如：
■ 資訊提供服務
■ 遊戲
■ 城市指南
■ 行動電視
■ 線上購物

01.11 數位媒體 – 活動影像
例如：
■ 預告片
■ 動畫片
■ 信息傳達

01.12 數位媒體– 跨傳媒數位作品
結合至少兩種數位元素的產品；這些元素可屬不同類別
例如：
■ 企業網站
■ 手機應用程式

02

02. 產品介面
圖像式使用介面
例如：
■ 應用軟體
■ 無障礙介面
■ 建築物控制系統
■ 建築物控制裝置
■ 工業用介面
■ 互動使用指南
■ 相機
■ 廚房用品介面
■ 燈光控制系統
■ 互動媒體之外觀
■ 醫療保健用品介面
■ 手機
■ MP3撥放器
■ 導航裝置
■ 觸碰式螢幕等

03

03. 印刷媒體
03.01 印刷媒體– 企業設計
以營造公司形象及提供企業資料為目的的印刷品
例如：
■ 公司圖章與標誌
■ 品牌
■ 形象展示
■ 公司報告
■ CD說明書
■ 形象宣傳冊
■ 海報

03.02 印刷媒體– 信息傳達媒介
以提供文件資訊或文件紀實為主的印刷品
例如：
■ 使用手冊
■ 產品說明
■ B2B媒體
■ 特殊參考書目
■ 教科書

03.03 印刷媒體– 宣傳品
促銷印刷品
例如：
■ 信件
■ 消費性廣告
■ 針對性廣告
■ 產品簡介
■ 宣傳手冊
■ 海報及各式廣宣資料

03.04 印刷媒體– 企業傳達
以企業與財務報告為範疇之印刷品
例如：
■ 年度報告
■ 年度出版物
■ 公司/員工手冊

03.05 印刷媒體– 企業傳達
以企業與財務報告為範疇之印刷品
例如：
■ 產品展示
■ CD/DVD 封面
■ 遊戲

7項參賽類別

03.06 印刷媒體– 出版品

來自出版業的印刷品
例如：
■ 報紙
■ 雜誌書本
■ 日曆
■ 型錄
■ 插圖
■ 漫畫

03.07 印刷媒體– 排版設計
以印刷及排版為重點之印刷品
例如：
■ 書籍
■ 字體
■ 圖像式文字

03.08 印刷媒體– 攝影
以攝影為重點之作品

04

04. 跨媒體
04.01 跨媒體– 廣告 | 宣傳活動
於內容以及設計中結合數種媒體應用的廣告信息以及宣傳活動；作品至少需結合數位以及印刷品應用

04.02 跨媒體– 企業設計
結合各種媒體應用的企業設計；作品至少需結合數位以及印刷品應用

05

05. 企業架構
05.01 企業架構 – 展覽 | 貿易洽談會
展覽及商展的建築風格是品牌傳達之要素

05.02 企業架構 – 活動
活動是品牌傳達之要素

05.03 企業架構– 商店/陳列室
商店建築風格為品牌傳達之要素

05.04 企業架構 - 建築 | 室內設計
永久性建築物，建築架構和空間
例如：
■ 辦公大樓
■ 生產大樓
■ 行政大樓
■ 公共場所之大樓
■ 銀行
■ 保險公司
■ 政府機構
■ 診所
■ 各種工作空間

05.05 企業架構 - 旅館 | SPA | 美食
例如：
■ 旅館
■ 賓館
■ 芳療中心
■ 餐廳
■ 咖啡廳
■ 小酒館
■ 酒吧
■ 夜店
■ 賭場
■ 員工餐廳

05.06 企業架構– 建築和公共空間傳達媒介
例如：
■ 電子資訊系統
■ 大型廣告牌
■ 資訊圖像
■ 三維圖像
■ 導引與定位系統
■ 圖章
■ 圖像文字

05.07 企業架構– 公共場所之設施
公共場所之數位或互動式設施
例如：
■ 銷售樓層
■ 商場
■ 商展
■ 博物館

06

06. 遊戲美學
06.01 遊戲美學– 電腦遊戲
可執行於Microsoft Windows, Mac OS X 與Linux 作業系統之電腦遊戲

06.02 遊戲美學– 線上遊戲
單人電腦遊戲、網路遊戲 (如以Flash執行之遊戲) 或瀏覽器遊戲 (單人/多人遊戲，如：MMORPGs 萬人連線角色扮演遊戲)

06.03 遊戲美學– 遊戲機
藉由連結主機才可進行的遊戲（如：任天堂、索尼PlayStation以及微軟Xbox等)

06.04 遊戲美學– 手持遊戲
透過手機、智慧型手機或平板電腦等手持系統才可進行的遊戲

06.05 遊戲美學– 需要結合特殊硬體裝置之電腦遊戲
需要結合特殊硬體裝置或顯示儀器之電腦遊戲場所
例如：
■ 展覽
■ 博物館
■ 商展
■ 零售空間
■ 遊樂場與其他公共空間中
■ 特殊互動式系統
■ 實境虛擬遊戲
■ 多點式觸控界面
■ 遊戲機
■ 多點情境式獎勵遊戲
■ 結合多個顯示螢幕之置入性行銷遊戲等

07

07. 研究發展/專業組概念設計
■ 自行首創的實驗性與概念性設計
■ 尚未發行的創作
■ 調查與研究專案
■ 創新設計概念

評選標準

01

01. 數位媒體
- 目標族群之針對性及內容
 - 使用性 (使用方便性、導航、功能性)
 - 外觀以及感覺 (美感、螢幕設計、動畫)
 - 獨特性 (創意度、原創性、創新性)

02

02. 產品介面
- 目標族群之針對性及內容
 - 使用性 (使用方便性、導航、功能性)
 - 外觀以及感覺 (美感、螢幕設計、動畫)
 - 獨特性 (創意度、原創性、創新性)

03

03. 印刷媒體
- 目標族群之針對性及內容
 - 設計品質與創意
 - 材料選用與工藝
 - 經濟性
 - 用戶合適性

04

04. 跨媒體
- 不同媒體的連接和網絡參照數位媒體和印刷媒體的評價標準。

05

05. 企業架構
- 任務與目標的陳述
 - 建築與設計品質
 - 執行的品質和細節的專注
 - 材料選擇與運用
 - 空間概念與氛圍
 - 功能與運用的彈性
 - 企業設計
 - 環境協調性



06

06. 遊戲美學
- 目標族群之針對性及內容
 - 使用性 (使用方便性、導航、功能)
 - 外觀以及感覺 (美感與氛圍、螢幕設計、角色與關卡設計、動畫、遊戲)
 - 獨特性 (創意度、原創性、創新性)
 - 執行應用面：電腦連線以及與各種媒體結合



07

07. 研究發展/專業組概念設計
- 取決於參賽作品之類別，上述評選標準適用於各自參賽類別。

參賽作品條件

參加「01.數位媒體」、「02.產品介面」和「03.印刷媒體」類別之作品必須於頒獎典禮以前發佈，並且不得超過兩年（以參賽時間為準）。參加「04.跨傳媒」和「05.企業架構」類別之參賽作品必須反映一些不超過兩年的現實焦點，即使發展工作開始於更早的時間點。

01

01. 數位媒體
- 線上媒體作品請務必於線上報名表格中填寫 URL 地址。您無需寄送其他實質材料。離線媒體之作品必需與個人電腦相容，並且可以標準工具來瀏覽。

02

02. 產品介面
- 請提交原始產品。如無法提交原始產品，您的作品可透過網路或離線媒體展現。在這種情況下，請依01.數位媒體類別的參賽條件提交作品。

03

03. 印刷媒體
- 關於說明書、書籍、企業年報、日曆、型錄、小冊子、雜誌、包裝等需提交原始產品。如無法提交原始產品，請提交說明圖板。然而您的圖板總數不可多於六幅，單件圖版最大尺寸不得超過 DIN A1 大小。請於圖板背面標上 entry ID 與圖版的序號，以確保圖板依正確順序被瀏覽。如您提交的是海報，請確認裱裝在圖板上。

04

04. 跨傳媒
- 您作品的數位部分必須提供線上媒體（請務必於線上報名表格中填寫 URL 地址）或離線媒體（以 CD 或 DVD 呈現）。離線媒體之作品必需與個人電腦相容，並且可以標準工具來瀏覽。其他平面印刷媒體（如小冊子或書籍等）需提交原始產品。如無法提交原始產品，請提交說明圖板。然而您的圖板總數不可多於六幅，單件圖版尺寸不得大於 DIN A1 大小。請於圖板背面標上 entry ID 與圖版的序號，以確保圖板依正確順序被瀏覽。如您提交的是海報，請確認裱裝在圖板上。

05

05. 企業架構
- 請提交附有照片、平面圖之裱裱圖板參賽，您亦可選擇性地提供額外的解釋圖面。

您所提交的圖板大小不得大於 DIN A1 尺寸，並且總數不可超過 8 張。請於圖板背面標上 entry ID 與圖版的序號，以確保圖板依正確順序被瀏覽。

另外，惟有與 Mac 電腦相容的影片才能提交參賽。

06

06. 遊戲美學
- 您可提交電腦遊戲（附上執行程式以及完整度超過 50% 的可操作遊戲），此遊戲可以任何平臺（電腦、遊戲機、線上、離線遊戲等）開啟；如您的參賽遊戲可以多種平臺開啟，請以您認為開啟後畫質最優秀、最能體現其設計的參賽類別來提交。個別情況下，同一作品可提交一個以上的參賽類別。若屬上述情況，您需要以 email 提出說明申請。

您需遞交至少一項以下物件至評審會：三份原始遊戲，內容與市面上販售之遊戲相同、遊戲網址或手持系統或存有遊戲之光盤 CD。

電玩需提供必要之操作說明、網址、試玩帳戶、密碼與評分基準等使能進入玩該遊戲，另請附上貼有 10-20 張擷取畫面之電子版 PDF 檔案，以及 5 分鐘長度以內之介紹影片（可以 QuickTime player, Windows media player 或 VLC media player 播放之影片）。上述需額外提交之物品需在靜態和動態畫面上清楚地表現其畫面設計、角色設計、關卡設計、動畫與遊戲的最佳品質。

07

07. 研究發展/專業組概念設計
- 取決於參賽作品之類別，上述參賽作品條件適用於各自參賽類別。

產品寄送及轉載



產品寄送

您成功地完成線上報名之後將接獲邀請將產品寄往德國參加評審會。多項參賽作品可一併拖運，另外，所有作品均需以適當及可重複使用之包裝寄送。

產品以及外包裝識別

所有的參賽作品在產品及外包裝箱以及運輸包裝上必需清楚地標明產品識別碼（entry-ID）及參賽類別號。若您於同時寄送多件產品，請於外包裝上標示所有參賽作品的 entry-ID。

產品寄達日期：2012年8月1日至10月1日。

參賽作品寄件地址

Kühne + Nagel (AG & Co.) KG
entry-ID: xxx-xxxx / Kategorie-No.: xx
Karlsruher Straße 4
30880 Laatzen / Hannover / Germany

Kuehne + Nagel(物流公司) | 聯絡窗口

Michaela Busch
phone +49.511.82098015
michaela.busch@kuehne-nagel.com

運送費用

iF將不負擔任何運費，參賽者需自行負擔所有參賽作品之運送費用；參賽者需以郵寄、快遞、物流公司等寄送方式將參賽作品寄達合作物流公司Kuehne + Nagel指定位址。請於送件前與您的物流合作夥伴確認目前德國進、出口相關規定；並請確保確實支付所有寄件至Kuehne + Nagel (物流公司) 時可能產生之進、出口關稅。



獲獎作品的退回事宜

2013年iF設計獎獲獎作品將被存放並準備於漢諾威iF設計展中展出，展覽將於2013年3月5-9日漢諾威電腦展期間在漢諾威展覽中心展出。您將無法提前取回您的作品，除非您的作品為自組裝作品，由參賽者自行組裝之獲獎作品將於評審會結束後由參賽者於指定時間自行拆卸；並且，您還需於展覽開展前自行架設您的參賽作品。



未獲獎作品的退回事宜

如您欲於評審會後保留並退回您的參賽作品以及文件資料，請您確認在報名表上勾選欲退回之相關物流選項。如您欲退回，請務必以可重複使用之包裝寄送，並確保於評審會後取回您的作品。退回運送費用將由參賽者負擔。並且，將會有額外25歐元的保管費用產生。

iF將於評審會後公佈您於物流公司Kuehne+Nagel取回作品的日期。您必須自行指派物流配合廠商進行產品取回，並負擔所可能產生之費用。請務必於取回之時告知您的作品entry-ID。未被安排取回的產品將進行銷毀。

參賽作品取回地址

Kuehne + Nagel (AG & Co.) KG
entry-ID: xxx-xxxx / Kategorie-Nr.: xx
Karlsruher Straße 4
30880 Laatzen / Hannover
Germany

Kuehne + Nage I (物流公司) | 聯絡窗口

Ms. Michaela Busch
phone: +49.511.82098015
michaela.busch@kuehne-nagel.com

產品退回運送費用

所有與退回相關所可能產生之費用將由參賽者負擔。



2013年iF設計獎參賽費用

報名期限	2012年6月29日	2012年9月19日
2013年產品設計獎	340.00歐元	450.00歐元
2013年傳達設計獎	150.00歐元	250.00歐元
2013年包裝設計獎	150.00歐元	250.00歐元

報名費用包括下列各項服務：

- 行政管理
- 評委會
- 評選作業中參賽作品的處理與儲存

參賽者需自行承擔運費以及保險費用。

競賽時程一覽



獲獎者收費

2013年產品設計獎	2,600歐元
2013年傳達設計獎	1,600歐元
2013年包裝設計獎	2,600歐元

新信息
相較於去年，獲獎者收費大幅調降

獲獎者收費包括以下服務：

- 於德國慕尼黑所舉行之iF設計之夜
- 漢諾威iF設計展出
- 漢堡iF設計展出
- 中國海南島 海口iF設計展出
- 中國杭州iF設計展出
- iF線上展覽
- iF排行榜
- iF設計獎年鑑刊登費用/單頁
- 新聞與公關
- 宣傳素材

更多獲獎者服務請參考獲獎者服務頁面（4-7頁）



參賽報名

- 即早報名期限：2012年6月29日
- 最後報名期限：2012年9月19日
- 參賽作品寄達期限：2012年8月1日至10月1日

評委會

- 評審時間：2012年11月
- 評審結果發佈：2012年11月底

獲獎者服務

- iF設計獎之夜：2013年2月22日
- iF線上展覽以及iF排行榜更新：2013年2月22日
- 2013年iF設計獎年鑑發行：2013年3月
- 德國漢諾威iF設計展 (與漢諾威電腦展同期)：2013年3月5日至9日
- 德國漢堡iF設計展：2013年2月24日
- 中國海南島海口iF設計展：2013年2月24日
- 中國杭州iF設計獎：2013年2月24日



付款方式

每件得獎作品都須繳交所有費用，費用不包括增值稅，依服務的性質以及服務接受者公司登記的國家所在地可能須加上增值稅。我們將透過普通平信郵件寄送發票給您。付款可透過銀行轉帳、支票或信用卡繳付。

您於參賽登記日起14天內，可透過書面電函 awards@ifdesign.de 通知取消參賽，如此方可取消參賽費用。

銀行付款資訊

銀行Norddeutsche Landesbank Hannover
地址 Georgsplatz 1
30159 Hannover, Germany

收款方式

iF International Forum Design GmbH
帳號 0101 453 769
BLZ: 250 500 00
IBAN: DE26250500000101453769
SWIFT-Code no.: NOLA DE 2 H

請注意：除非有特別聲明；我們的一般競賽條款以及條件適用於任何情況：http://www.ifdesign.de/agbs_e

利用MY iF來報名參賽。您可於iF官方網站所有頁面連結至MY iF的頁面。您可以在網頁右上方的MY iF骰子下方找到MY iF的路徑鏈接。或是您可以直接點選此連結



附加信息

步驟 1：線上報名
對於線上報名，我們需要您提供以下的資料和信息：

- 作品資料 (名稱和類別)
- 產品信息：以德語和英語簡述您的作品 (含空格最多650個字符)。
- 每件作品兩張照片。
- 參賽者的地址、製造商的地址、設計師的地址、發票地址。請注意，完成參賽報名之後發票地址是不能更改的，您的帳戶只能提交一個發票地址。

在您成功地完成一件參賽報名之後，您將會收到我們的確認電子郵件，包括您的作品識別號碼。請於所有聯繫上使用這個識別號碼。

我們將透過普通平信郵件寄發參賽費用的發票給您。您於參賽登記日起14天內，可透過書面電函 awards@ifdesign.de 通知取消參賽，如此方可取消參賽費用。

步驟2：作品寄送
報名成功後，您將接獲邀請提供原始作品參與評選。

更多參賽要求以及作品物流資訊請參考本簡章第12-13頁。

2013年iF傳達設計獎聯絡窗口

iF台灣分公司窗口

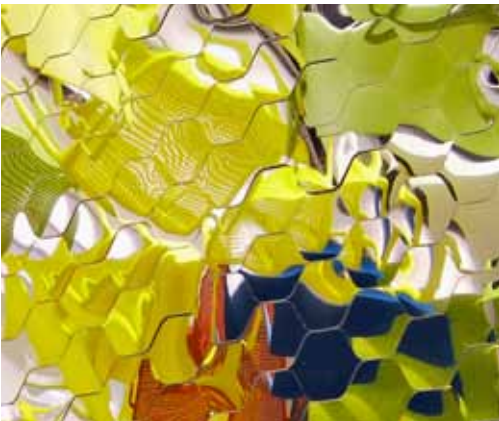
Tobie Lee | 李幸容
Phone +886.2.2766.7007
tobie.lee@ifdesign.tw

Joan Wu | 吳佳倩
Phone +886.2.2766.7007
joan.wu@ifdesign.tw

iF德國總部窗口

Anja Kirschning
phone +49.511.54224213
communication@ifdesign.de

Carmen Wille
phone +49.511.54224214
communication@ifdesign.de



您也可連絡其他獎項窗口

2013年iF產品設計獎聯絡窗口

Frank Zierenberg
phone +49.511.54224216
product@ifdesign.de

Rylana Büter
phone +49.511.54224206
product@ifdesign.de

包含各樣物品的設計：iF產品設計獎
iF產品設計獎與各式各樣的產品設計息息相關：使產品使用起來更加舒適以及安全、更美觀且更吸引人、色彩更多變化且豐富 – 小如鉛筆大至遊艇等都包含於此。

2013年iF包裝設計獎聯絡窗口

Sabine Böhmer
phone +49.511.54224205
packaging@ifdesign.de

好的產品必來自於優秀的包裝設計：iF包裝設計獎
有哪些商品可在超市的陳列架中脫穎而出？甚麼樣的外觀會吸引消費者的目光？我們最想伸手並購買的商品是什麼？iF包裝設計獎不僅重視包裝的外觀以及功能，還需考慮到經濟效益以及環保方面的考量。



www.ifdesign.de | iF | Bahnhofstrasse 8 | 30159 Hannover | Germany | phone +49.511.54224-0
Hannover | Munich | Taipei | Seoul | Hangzhou | Curitiba | Hamburg